

Valdepeñas

La X Semana de la Música no se celebra este año debido a la crisis

Maite Guerrero / Valdepeñas El concejal de Cultura y Turismo, Manuel López, anunció ayer que la X Semana de la Música (SEMUVVA) se suspende este año y no se celebrará debido a la crisis. "Estamos haciendo recortes en los gastos y éste va a ser uno de ellos. Ha sido una decisión difícil pero acertada. No queremos aumentar la deuda". Explicó que el año pasado la Semana de la Música supuso una inversión de 55.000 euros, que suponía 20.000 euros menos a la edición del año anterior. Este año se celebraría la décima edición de esta semana en mayo, al igual que el año pasado, que se adelantó para que no coincidiera con las fechas de exámenes de los estudiantes, ya que antes se celebraba en junio. Comercio de Película Por otra parte, Manuel López, también vicepresidente de la Fundación Valdepeñas, informó de una actividad que lleva a cabo el comercio de la ciudad bajo el nombre "Comercio de Película", que consiste en que los ciudadanos podrán ir a los establecimientos adheridos a esta iniciativa con la entrada de una película que hayan visto en Valdepeñas y podrán obtener descuentos que van desde el 5 al 30%, según el establecimiento. La actividad se desarrollará hasta el 31 de mayo y se han repartido dísticos por los Multicines Valdepeñas y los establecimientos participantes con las bases de esta iniciativa y las empresas que forman parte de la misma. López recordó que el Ayuntamiento y la Fundación Valdepeñas han estado trabajando para apoyar al comercio de la localidad en colaboración con las asociaciones Valdepeñas Comercio y Feceval, dentro del Plan Estratégico del Comercio. "Diseñamos una imagen corporativa del comercio de Valdepeñas y llevamos a cabo las campañas "Millonario por un día", el Concurso de Escaparates y "Al teatro gratis". Los establecimientos que participan en esta nueva campaña, 40 en total, tendrán un cartel sobre ella. Dichas empresas son de bricolaje, decoración, deportes, moda, informática, joyería, óptica, corsetería, diseño gráfico, electrodomésticos, floristería... Con cada entrada se podrá acceder al descuento en un único establecimiento. Es una manera más de dinamizar el comercio". Añadió que se aprovechará la sinergia de los Multicines, ya que viene gente de otras localidades, para animarles a comprar en Valdepeñas.

