

Valdepeñas

El XI Túnel del Vino abre sus puertas con catorce bodegas

Maite Guerrero / Valdepeñas

El XI Túnel del Vino, organizado por la Asociación Jóvenes Amigos del Vino, se inauguró oficialmente el miércoles en el Museo del Vino, aunque ayer tuvo lugar la apertura al público. Noventa marcas de catorce bodegas participan en esta actividad. A través de esta iniciativa se puede probar en un mismo lugar una amplia gama de vinos por el precio de siete euros, lo que da derecho a degustar cinco vinos con aperitivos además de obtener un catavinos como recuerdo. En la anterior edición pasaron unas 3.400 personas por esta actividad incluida dentro de las Fiestas del Vino.

Tanto el director del IVICAM, Alipio Lara, como el alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, destacaron el trabajo que lleva a cabo la asociación que organiza este evento para difundir el mundo del vino.



Alipio Lara recordó que el Gobierno de Castilla-La Mancha y la Fundación "Tierra de Viñedos" desarrollan el programa "La cultura del vino" que intenta acercar la cultura del vino a los ciudadanos, difundir las cualidades de los caldos y transmitir que también se hacen cosas buenas cerca. En este sentido quiso destacar la actividad "Catatas Comentadas: descubre nuestros vinos, te sorprenderán", que están recorriendo diferentes puntos de la provincia y que se celebrará en Valdepeñas el próximo 6 de septiembre en el Canal de la Veguilla organizada por la Fundación Tierra de Viñedos, el Gobierno de Castilla-La Mancha y el Ayuntamiento de Valdepeñas con el objetivo de "acercar la cultura del vino a los ciudadanos".

Lara apuntó que el Túnel del Vino transmite calidad y diversidad, "las características del vino actual" y señaló que el consejero de Agricultura ha dicho que es necesaria la planificación y la transparencia en el sector vitivinícola. "En cuanto a la planificación, es necesaria una Interprofesión de la región que planifique la cantidad de productos a producir. Sobre la transparencia, hay que decir los litros que hay en las bodegas para ver como se puede planificar. Eso se recoge en el Plan Estratégico del Vino que estamos preparando".

Por su parte, el alcalde de Valdepeñas agradeció el esfuerzo de las bodegas para estar en el Túnel del Vino. "Valdepeñas tiene una identidad unida al vino. Donde estamos hoy, se lo debemos a muchos

empresarios que defienden la identidad de esta tierra".

Resaltó que este año la DO Valdepeñas sea la que más ha crecido de España en exportación, un 25% sobre el año pasado, según indicó. Asimismo avanzó que este año "tendremos muy buena cosecha, siempre y cuando las próximas condiciones meteorológicas lo permitan".

La presidenta de los Jóvenes Amigos del Vino, Amalia Moreno, manifestó que la asociación prepara esta actividad con ilusión, aunque este año lo ha hecho también con recelo ante la crisis.

Comentó que han colocado un panel con los trabajos que realizan los niños en la guardería que ha puesto en marcha la asociación para las catas que lleva a cabo a lo largo del año. "Es un buen proyecto para educar a los pequeños en la cultura del vino".

El Túnel del Vino podrá visitarse hasta el 5 de septiembre de 20.30 a 23.00 horas y el sábado y el domingo también de 12.00 a 14.00 horas. El domingo se procederá a su clausura, acto en el que se darán a conocer a los vinos premiados por el Comité de Cata de esta actividad.