

Cabañeros

# 'Bloggers' de todo el país dan a conocer el parque en la red

Aníbal B. C. / ciudad real

Bloggers (personas que escriben y publican blog en Internet) procedentes desde distintos puntos del país han participado durante varios días en un encuentro divulgativo que ha tenido como objetivo descubrir y difundir al resto de internautas que utilizan las redes sociales, los recursos naturales de la comarca del Parque Nacional de Cabañeros.

Alfredor Rivela, responsable de la empresa de turismo Nomaders, explicó que este evento ha congregado a destacados bloggers especializados en turismo del país, que han podido descubrir un entorno natural "aún muy desconocido" para muchas personas y que, ahora, "ellos se encargarán de dar a conocer entre los seguidores de sus blogs".



El evento Nomaders, el tercero de este tipo que se celebra en España tras los que tuvieron lugar en los últimos meses en Madrid y Toledo, ha sido organizado por la Asociación de Turismo Sostenible de Cabañeros, que con la ayuda de los Fondos Europeos para el Desarrollo Regional (FEDER) de la Junta de Comunidades ha financiado la organización del evento.

### Iniciativa novedosa

Rivela señaló que esta iniciativa es muy "novedosa" pues lo que se trata de es de promocionar de forma diferente el turismo de un determinado lugar, en este caso de la comarca de Cabañeros, utilizando para ello las redes sociales, a través de los blogs que cuentan con un mayor número de seguidores en Internet.

Las impresiones o descubrimientos de los bloggers durante su estancia en Cabañeros se dan a conocer al resto de internautas a través de post (textos), en los que detallan su experiencia de varios días recorriendo los distintos pueblos y lugares de interés de la comarca.

### Seguimiento

Algunos de ellos, comentó Rivela, ya lo fueron dando a conocer durante el pasado fin de semana en la

red social Twitter, con una repercusión "muy importante" que, puso por ejemplo, el pasado viernes llevó a este evento a ser el tercer "topic" (tema) del que se habló en este medio.

El seguimiento del evento fue "superior" el sábado, cuando se convirtió el segundo "topic" seguido en la red, por detrás únicamente de Eurovisión y superando a la Fórmula 1.

El objetivo, señaló Rivela, "es que conseguimos animar a muchas personas a acercarse a conocer la comarca de Cabañeros como destino de turismo de interior, donde su entorno natural y cultural se convierte en su principal atractivo".

Rivela aseguró que si Cabañeros se hizo famoso a partir de 1983 cuando se supo que iba a ser destinado como Campo de Tiro del Ejército del Aire, ahora, "merece que sea famoso por la riqueza natural que atesora y que está al alcance de mucha gente".

En este sentido, puntualizó que el Parque Nacional de Cabañeros habitan más de 200 especies de aves distintas, mamíferos como el ciervo, corzo o jabalí y una rica flora con una gran variedad de árboles y arbustos.