

José Olmedo, presidente la cooperativa Santiago Apóstol

“Estamos solventando la campaña gracias a los clientes extranjeros”

J. Y. / Ciudad Real

José Olmedo, presidente de la Cooperativa Santiago Apóstol, de Tomelloso, lamentó la situación de la campaña de comercialización del melón manchego y destacó sus cualidades.

En declaraciones a Lanza, Olmedo deploró que los precios estén tirados", si bien señaló que la sociedad que preside salvará sus cuentas "por los clientes que tenemos fuera de España" y por otros de gran dimensión empresarial "como Carrefour o la red de 900 tiendas de Repsol". "Estamos solventando el temporal", inquirió y puso de manifiesto la atomización del sector, pues la producción y venta "están muy repartidos" y el producto "No está sujeto a unos precios estables". También hay que tener en cuenta, dijo, "que se trata de un producto perecedero", una circunstancia que juega en contra de los productores".

Santiago Apóstol, cooperativa puntera en la distribución del melón manchego, comercializará este año más de 13 millones de kilos.