

# 15.000 establecimientos de la provincia contarán con la tarjeta comercio vivo

J. Y. / Ciudad Real

Quince mil establecimientos de la provincia de Ciudad Real estarán adheridos desde este mes a la nueva tarjeta "Comercio Vivo", puesta en marcha por la Confederación Regional de Comercio de Castilla-La Mancha, tras el acuerdo de las cinco Federaciones Provinciales del sector y Caja Castilla La Mancha (CCM).

Se trata de una tarjeta de débito y crédito, además de Visa, que se puede utilizar "para realizar compras en cualquier sector comercial", dijo Lucio Moreno, presidente de la Federación del Comercio de Ciudad Real.

En su presentación provincial ante los medios, Moreno aseguró que "aunque hay más tarjetas, ésta es de nuestra tierra", por lo que con ella "podemos hacer patria chica", a la vez que "defendemos el comercio y apoyamos Caja Castilla-La Mancha".

El también vicepresidente de la CEOE de Ciudad Real destacó la importancia de este nuevo producto, que nació hace siete años en el seno de la federación ciudarrealeña, aunque "después traspasó la frontera provincial".



A juicio de Moreno, "une al comercio y ofrece un gran apoyo a la Caja Castilla-La Mancha en un momento idóneo"

## Ventajas

Tras reiterar la oportunidad de que Caja Castilla La Mancha sea el instrumento financiero que se alíe con el sector del comercio regional, Moreno resaltó sus beneficios como que el servicio de la tarjeta costará entre un 50 y un 60 por ciento menos para los comerciantes, así como para el comprador supondrá "grandes ventajas". En concreto, además de promociones y sorteos, podrá fraccionar los pagos en tres, seis, nueve y hasta doce meses.

En este sentido, subrayó la importancia del pequeño comercio en la economía regional, teniendo en cuenta que hay una red de 40.000 establecimientos en la comunidad autónoma.

"Ahora, los comerciantes se convertirán en comerciales", aseguró Moreno, ya que "hay que procurar que la tarjeta esté en los monederos de los consumidores".

En este sentido, el representante de la CEOE puso de relieve la importancia de que todos los ámbitos de la sociedad castellano-manchega trabajen unidos, tanto los comerciantes, como los compradores y, cómo no, el sector financiero.

### Aprovechar sinergias

También tuvo palabras de reconocimiento el director territorial de CCM, José Antonio Muñoz, quien reiteró la necesidad de "aprovechar sinergias y buscar fórmulas para potenciar el consumo y la colaboración", teniendo en cuenta el difícil momento económico.

En otro momento, recordó que desde el entidad se está trabajando para que CCM sea un instrumento al servicio de la región, con el fin de que "sumar lo más posible y que la actividad económica no se pare".

En Castilla-La Mancha, el sector del comercio emplea a más de 120.000 personas en la Región; genera el 8,6% de la riqueza de Castilla-La Mancha y cuenta con más de 35.000 empresas.