

El turismo rural tira del sector, con un 9,9% más de pernoctaciones en la provincia

El sector turístico está soportando “muy bien” los envites de la crisis

Oliva Carretero - 02/09/2010

Castilla-La Mancha estrena este año y hasta 2014 plan estratégico de turismo con el objetivo de potenciar la calidad de la oferta y la formación del sector, así como promocionar los recursos turísticos de la región en el mercado internacional, para conseguir una máxima grabada casi a fuego entre los dirigentes regionales y el sector: aumentar el número de turistas, la estancia y el gasto. Sin olvidar, añadió el delegado de Economía y Hacienda, Casto Sánchez, de aumentar la oferta en aquellas zonas deficitarias o nuevas, turísticamente hablando, como puede ser el recién declarado Parque Natural Valle de Alcudia y Sierra Madrona.

Un ambicioso programa que supone una inversión pública y privada de 680 millones de euros para uno de los principales sectores estratégicos de la Comunidad Autónoma, teniendo en cuenta que 10 de cada 100 euros del PIB proceden del turismo. En opinión de Casto Sánchez, que presentó ayer en rueda de prensa dicho plan estratégico, el sector turístico está resistiendo "de manera potente los envites de la crisis, por lo que tiene posibilidades de seguir creciendo, y de aportar desarrollo y progreso a la economía regional y, por tanto, el Gobierno regional seguirá apoyándolo".

Las últimas cifras avalan además que se siga apostando por el sector. Cuando la crisis atenaza, hay datos positivos que reflejan que el sector está soportando "bastante bien el tirón", como las pernoctaciones en alojamientos rurales en la provincia de Ciudad Real durante el mes de julio, que se incrementaron un 9,9 por ciento pese a un 10% más de oferta rural y el agobiante calor en Ciudad Real, "que ha podido detraer la asistencia a la provincia, pero se mantiene la cuota del mercado de turismo nacional", dijo el responsable de Turismo de la Delegación, Agustín Espinosa.

A la inversa que la playa

Otros datos de corte regional señalan que, en la primera mitad de año, la afiliación a la Seguridad Social en el sector ha crecido un 1,3%, más que la media nacional (+0,6%), hasta registrar 40.000 trabajadores. El desempleo del mes de agosto en los servicios ha podido afectar de forma coyuntural al sector turístico, observó Sánchez, "y es que el turismo de interior siempre opera a la inversa que el de sol y playa".

Además, el volumen de viajeros alojados en establecimientos hoteleros se incrementó en un 0,6%, 941.381 turistas con un total de 1.670.844 pernoctaciones. El turismo extranjero experimentó un importante incremento, del 6,1% en viajeros y del 4,6% en pernoctaciones, y uno de los pilares sobre los que se trabajará en el plan estratégico.

La 3ª en cuota de mercado

Pero el mayor aumento se registró en el turismo rural, un 12,4% más en viajeros alojados (cuando la media nacional cayó un 1,8%) y un 5,7% más de pernoctaciones de enero a junio del presente año. Así,

se han alojado 80.866 personas que han realizado un total de 185.677 pernотaciones.

Así, con esta "buena salud" del turismo rural, Castilla-La Mancha se convierte en 2010 en la segunda región que más crece en viajeros de turismo rural y ocupa el tercer lugar del ranking de cuota de mercado por viajeros alojados.

Casto Sánchez destacó que la inversión del plan ha sido consensuada con el sector, y se destinará principalmente a la modernización, el aumento de la competitividad, la formación y los planes de internacionalización previstos, potenciando la imagen de la marca Castilla-La Mancha.

Los brutales crecimientos de la oferta experimentados en el anterior plan (2004-09), del 152% en los establecimientos rurales en la provincia y del 200% en el número de plazas, no seguirán la misma proporción habida cuenta de que, según explicó el delegado Casto Sánchez, en el nuevo programa se abogará por consolidar y dar calidad a los servicios.

No obstante, apuntó que habrá crecimiento en la medida en que se vayan promocionando establecimientos en zonas deficitarias y también otros lugares que antes no tenían tanto interés, como puede ser el Valle de Alcudia y Sierra Madrona, con su inminente declaración como parque natural, "esa catalogación va a requerir ciertas actuaciones que la incorporen a la red turística, diferenciándola por su valor natural, prehistórico, etc.", concluyó el delegado de Economía y Hacienda de Ciudad Real.