

La Administración "El Alabardero" de Almagro vende íntegramente el 42.653 y reparte 60 millones

R. Gratacós - 06/01/2010

La Administración número 1 de Almagro (Ciudad Real), conocida como "El Alabardero", ha vendido íntegramente el número 42.653, que ha sido agraciado con el segundo premio del Sorteo del Niño, dotado con 1 millón de euros por serie, por lo que ha repartido 60 millones de euros.

El sobrino del titular de la Administración, Vicente Ruiz del Valle, mostró a Europa Press su satisfacción por haber vendido el segundo premio del sorteo, y explicó que el 42.653 es un número "fijo" de la Administración, y se vende todas las semanas, sobre todo a abonados. Parte del número, continuó, es retirado por un bar de la localidad, que posteriormente vende a sus clientes todas las semanas a lo largo del año, y el resto es vendido en la Administración.



El titular de la Administración, según confirmó, también posee un décimo de este número, que hoy ha repartido suerte entre los vecinos de la localidad. Ruiz del Valle se alegró de que el segundo premio del Sorteo del Niño haya recaído sobre todo entre los habitantes de Almagro, y recordó que la Administración "El Alabardero" ya había repartido premios en otras ocasiones.

El "gordo" de "El Niño" cae en el 58.588 y el segundo premio en el 42.653

El primer premio del sorteo extraordinario de "El Niño", celebrado esta mañana, ha correspondido al número 58.588, dotado con 2.000.000 de euros por serie, y el segundo ha correspondido al 42.653, con 1.000.000 de euros por serie.

El "gordo" ha sido vendido en la administración número 1 de la localidad de Castelldefels, en la provincia de Barcelona, y el segundo, en la uno de Almagro, en Ciudad Real.

Se da la circunstancia de que el primer premio también cayó el año pasado en la provincia de Barcelona, más concretamente en Tarrasa.

El Estado dedica a premios 840 millones de euros en este sorteo, para el que se han vendido décimos por valor de casi 711 millones, una cantidad que supone un descenso del 6,71 por ciento con respecto a 2009.

Según datos provisionales del Organismo Nacional de Loterías y Apuestas del Estado, el gasto medio por habitante para este sorteo es de 15,76 euros, frente a los 16,90 de hace un año.

Las ventas han bajado en todas las comunidades autónomas, con los mayores descensos relativos en Murcia (-12,35 por ciento) y Andalucía (-11,72), además de en Ceuta (-14,12).

Este es el segundo año consecutivo en que desciende la venta de lotería de "El Niño", ya que en 2009 lo hizo en un 2,05 por ciento.

En términos absolutos, el mayor gasto por comunidades ha correspondido a Madrid, con 104,7 millones de euros; Comunidad Valenciana (98,5 millones), Cataluña (97,7 millones) y Andalucía (88,8 millones)