

La TDT llega al 80% de la provincia en el comienzo de la fase decisiva

Belén Rodríguez - 19/02/2010

Belén Rodríguez/ ciudad Real

La implantación de la televisión digital terrestre a partir del 3 de abril, fecha del 'apagón analógico', ha entrado en la fase decisiva. Con datos de enero la TDT llega a algo más del 80 por ciento de los hogares de la provincia, aunque están antenizados unos pocos más, el 92 por ciento; y eso cuando arranca una gran campaña de difusión e información destinada a que quienes no estén adaptados lo hagan de aquí al 10 de marzo, tiempo en el que se va a hacer "un esfuerzo especial", según dijo hoy el subdelegado del Gobierno, Miguel Lacruz, para informar y garantizar el acceso a la nueva televisión a todo el mundo.



José Antonio Quintela, director de la Oficina Nacional de Transición a la TDT del Ministerio de Industria, estuvo este viernes en Ciudad Real para hablar del plan de acción, que arrancó en la capital de la provincia con una gran presentación para alcaldes y representantes de los más de 90 municipios afectados por el "cese analógico" (como lo denomina la Oficina de Transición), en los que reside una población que supera los 514.000 habitantes.

Es a ellos, a los ayuntamientos, a quien habrá que dirigirse en caso de detectar problemas de recepción de la señal de TDT, puesto que según Quintela es normal que en todo el proceso existan "pequeños problemas", que se identificarán y se tratarán de solucionar (eso en relación con las aldeas y los núcleos poblacionales dispersos en los que podría haber mayores dificultades de recepción).

No obstante, Castilla-La Mancha es la segunda del país en activar soluciones que permiten el acceso a la TDT a través de satélite para la población no cubierta con la tecnología terrestre, y Quintela felicitó al delegado de Industria, Juan José Fuentes, por ello. De hecho dijo que la región es la segunda autonomía con "más soluciones satelitales activadas", con un total de 1.140 frente de las 6.079 activadas en España.

10 de marzo

El Ministerio de Industria recomienda a los ciudadanos que adapten su antena y su hogar con antelación al 10 de marzo, fecha del inicio de los 'ceses analógicos' hasta completarse el 3 de abril.

En Ciudad Real la TDT se está implantando con tres proyectos técnicos, La Mancha (centro emisor de Herencia), Montánchez y Sierra de Almadén. De aquí a esa fecha comienza una gran campaña de difusión e información, con autobuses itinerantes por toda la provincia y puntos de información móviles en los que especialistas hablarán con los ciudadanos y resolverán sus dudas.

También se hará un esfuerzo especial con los mayores y las personas en riesgo de exclusión social. Mayores de 65 que vivan solos, de más de 80 y discapacitados podrán solicitar descodificadores gratuitos.

Dudas al 901 2010 04

La revolución comparable al paso del blanco y negro al color que se avecina en la forma de acceder a la televisión no tiene porque ser traumática ni cara. Con todo, la Oficina de Transición a la TDT recomienda consultar dudas e informarse de todo bien llamando al teléfono 901 2010 04 o en la web oficial: www.televisión digital.es.

También comienza ahora una gran campaña publicitaria 'Impulsa TDT' en prensa, radio y televisión. Precisamente la televisión pública emite hasta el 30 de marzo la campaña 'Los apagados'. Los protagonistas son 'Los apagados', personajes ideados por Alex de la Iglesia que se ven sorprendidos por el apagón y protagonizan divertidas historias del día a día, con las que el público se puede sentir fácilmente identificado.

Mediante estas historias se pretende que todas aquellas personas que, a menos de un mes para el apagón analógico, todavía no se han adaptado a la TDT, lo hagan instalando la antena de su comunidad y compren e instalen un descodificador.