

Alcázar de San Juan

Martín-Zarco es reelegido presidente de la DO La Mancha por tercera vez

Lanza - 30/08/2010

D. Villarejo / Alcázar

Este lunes se eligieron los nuevos miembros del Consejo de la Interprofesional Agroalimentaria de la Denominación de Origen La Mancha, que estará presidido durante cuatro años más por Gregorio Martín Zarco, responsable de esta entidad desde hace siete años. La constitución del nuevo Consejo contó con la presencia del consejero de Agricultura, José Luis Martínez Guijarro, quien valoró la importancia que tiene este hecho para la viticultura castellano-manchega, habida cuenta de que se trata del Consejo Regulador más grande de la región. Tanto el consejero como el presidente destacaron los esfuerzos realizados por las entidades presentes en la Interprofesional del Consejo Regulador, para que se produzca la paridad deseada, entre los representantes del sector productor que debe tener el 50% mientras que la industria y la comercialización acaparan el 50% restante. El acuerdo alcanzado implica la ampliación de dos vocales más, con el fin de que todas las organizaciones presentes en el Consejo lo estén también en la junta directiva. Los retos de futuro siguen siendo como siempre, el control de la calidad de los vinos y la promoción que apunta cada vez más alto con planes de exportación de los vinos manchegos a países terceros como China, Estados Unidos y Rusia. No obstante, el presidente quiso resaltar el apoyo unánime de todas las organizaciones durante su interinidad. Destacó que son más de 200 las bodegas que están comercializando vinos e invirtiendo mucho dinero en su promoción, "al lado de las cuales tiene que estar la interprofesión del Consejo". Además de Martín-Zarco, forman la nueva junta directiva Alfonso Monsalve (Fevin); Fernando Villena (Asaja), y Miguel Ángel Valentín (Asevicaman) como vicepresidentes; Pascual Ortiz (UPA) secretario; José Luis Parreño (COAG-IR) vicesecretario; e Inocencio Maestro (Ucaman) como tesorero. Por su parte, el consejero de Agricultura, José Luis Martínez Guijarro, recordó el esfuerzo que viene realizando el Consejo en la comercialización de los vinos, con uno de los proyectos de promoción en terceros países más

importantes de los que se han presentado a la convocatoria de la OCM del vino". El consejero destacó, por otro lado, el incremento en las exportaciones que se han producido en los cinco primeros meses del presente año, tanto en volumen de vino, como en su valor, gracias a las acciones promocionales que se vienen llevando a cabo por parte de la Fundación Castilla-La Mancha Tierra de Viñedos, el IPEX, las Denominaciones de Origen y las bodegas. Estas acciones se realizan en aquellos países considerados prioritarios por el sector: Estados Unidos, China, Rusia y Japón, en algunos de los cuales, las ventas se han multiplicado por cuatro con respecto al año anterior. A juicio del consejero, "esto pone de manifiesto que empiezan a dar resultados los proyectos de promoción que se están llevando a cabo en Castilla-La Mancha y que era acertado el diagnóstico que aconsejaba la necesidad de salir a conquistar los mercados exteriores". Martínez Guijarro informó de que la Consejería de Agricultura dará a conocer el 6 de septiembre el estudio que ha realizado sobre los costes medios de producción de la uva en la región.

