

Valdepeñas

Martínez: "Hay que hacer rentable el sector para bodegas y viticultores"

Lanza - 02/09/2010

Maite Guerrero / Valdepeñas

El director general de Producción Agropecuaria, Francisco Martínez Arroyo, asistió este jueves a la entrega de Premios a la Calidad de Vinos con Denominación de Origen Valdepeñas 2010, que se celebró en la sede de la Asociación Interprofesional de la DO. Afirmó que "hay que hacer rentable el sector para bodegas y viticultores. El objetivo es que donde ha habido viñas y bodegas, las siga habiendo". Indicó que el producto debe adaptarse a las necesidades del consumidor.

Martínez Arroyo resaltó la calidad de los vinos tanto de las bodegas premiadas como de las que no fueron premiadas y declaró que tiene expectativas de que la campaña de vendimia sea tranquila y los datos sean buenos. Destacó la "excelente evolución del mercado", ya que Castilla-La Mancha ha exportado cerca de ocho millones de hectolitros de vino el año pasado. "Sin embargo, el precio del producto final aún es bajo".

Comentó que en la DO Valdepeñas hay 38 empresas que elaboran vinos. Apuntó que el sector vitivinícola es el más fuerte para hacer frente a la situación de crisis. "Los datos dicen que cada vez vendemos más vino. Tenemos 500.000 hectáreas de viñedo en la región, de las 25.000 son de la DO Valdepeñas". Hay 3.150 viticultores en esta DO". Indicó que los vinos de esta región son los que mejor se venden en los mercados internacionales, "aunque queda mucho por hacer".

En cuanto al precio de la uva, manifestó que la campaña ya ha comenzado y que se generalizará en los próximos días. "El día 6 el sector de la región se reunirá y la administración aportará la información de la que disponga para dar transparencia, aportando datos como los de exportación y existencias. Para que las bodegas tengan liquidez, se han abierto dos líneas de financiación para el mosto y el vino, algo que ayudará a que la campaña se desarrolle bien. El agricultor debe conocer los precios a los que se le va a pagar la uva cuando lleve el producto, por lo que hay que poner los precios en las tabillas".



A preguntas sobre qué pasará si se pide la colaboración del presidente de Castilla-La Mancha, José María Barreda, indicó que la administración debe ayudar. "El precio debe ser razonable y eso es algo en lo que Barreda trabaja. Creo que la situación está más tranquila que la campaña pasada".

El presidente del IVICAM, Alipio Lara, felicitó a la Interprofesión por organizar esta entrega de premios y a bodegas y viticultores por el esfuerzo que hacen para dar calidad.

Recordó unas palabras del consejero de Agricultura en las que decía que el sector debía contar con planificación y transparencia. "En Valdepeñas existe planificación porque las bodegas saben qué vino hacer para poder comercializarlo".

También apuntó que durante las Fiestas del Vino la Fundación Tierra de Viñedos organiza unas catas comentadas para acercar el vino a los ciudadanos.

El presidente de la Asociación Interprofesional de la DO Valdepeñas, Fernando Prieto, explicó que la entrega de premios de ayer correspondía a "un concurso atípico, ya que las bodegas no presentan sus vinos sino que unos veedores cogen muestras de los vinos para que un comité de expertos catadores elija los mejores caldos".

Señaló que se premiaba el esfuerzo de todos y destacó el buen nivel de los vinos, sobre todo de los blancos. Felicitó a las 11 bodegas premiadas y alabó el esfuerzo de bodegas y agricultores animándoles a seguir en esa línea. Asimismo agradeció el apoyo de la administración. Según su opinión, "hay que ajustar la necesidad a la producción".

Por otra parte, agradeció el trabajo de las personas que formaban parte del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Valdepeñas, hoy transformado en Asociación Interprofesional y dio la bienvenida a los nuevos vocales de este organismo. "Nos hemos planteado retos que serán complicados, como profesionalizar esta casa".

Deseó que la vendimia fuera buena en cantidad y calidad, "y si conseguimos un buen precio, mejor". Por último, el alcalde de Valdepeñas, Jesús Martín, indicó que los valdepeñeros han llegado tarde a casi todo en el siglo XX, pero han hecho cosas bien. "Tenemos un buen producto y a precio competitivo, por lo que ha crecido la exportación. Sé que la bolsa de la Interprofesión está llena y hago un llamamiento para que se utilice para lo que se creó, apostar por la promoción".