

Audi A1: llega por fin el futuro urbano

Después de una larga espera, y aunque supimos de él hace un año, el Audi A1 se presentará de forma global y por Internet en Febrero de 2010.

Audi propone así una alternativa diferente en el segmento de los vehículos Premium. Se trata de un coche que se engloba en la categoría de coches pequeños, dirigido principalmente a un público más joven, dinámico y urbano.

Hasta la fecha de la presentación, tendremos que conformarnos con la información que se vaya haciendo pública en una web especial dedicada al Audi A1: www.audi.com/a1. Además, los miembros del consejo de dirección de Audi responderán todas las preguntas que los clientes formulen a través de Internet.

Para completar la primicia mundial online, Audi abrirá las puertas del nuevo A1, revelando todos los secretos que esconde, y lo hará en el Salón del Automóvil de Ginebra (Marzo de 2010). Además, para usuarios de redes sociales, Audi ha creado páginas sobre el nuevo modelo en Facebook (www.facebook.com/audia1), en el canal Audi de Youtube (www.youtube.com/audi) y en Twitter (http://Twitter.com/audi_online).

Lo que sabemos es que se trata de un coche atractivo basado en una carrocería de tres puertas con cuatro plazas que fusiona de manera vanguardista un marcado dinamismo en su diseño con una óptima economía de espacio y las más altas cotas de calidad.

Estéticamente va a poseer una delantera con la típica parrilla de Audi unida a unos faros realmente modernos que incorporan una línea azulada a modo de luz diurna.

