

Inauguración de FITUR 2010

Castilla-La Mancha abre sus puertas al mundo desde FITUR

Lanza - 20/01/2010

Castilla-La Mancha abrió ayer las puertas de su embajada en FITUR, la Feria Internacional de Turismo, donde "tenemos un stand muy amplio y moderno, con un Quijote que nos está presidiendo y queremos mostrar una tierra muy competitiva y moderna", tal y como señaló la consejera de Cultura, Turismo y Artesanía, Soledad Herrero, durante la inauguración.

"Queremos ser líderes en turismo de interior", afirmó la responsable de esta materia en el Gobierno regional, acerca de este sector que es "una fuerza motora de la economía, que revitaliza el tejido social y económico de nuestra tierra, y del que actualmente viven más de 41.000 personas en Castilla-La Mancha". En este sentido, Herrero manifestó que "venimos con mucha fuerza, con tres mil metros cuadrados y la ayuda de las Diputaciones Provinciales, con las que vamos a ir unidos a todas las ferias en las que participamos con stand propio en España".

Acompañada por el consejero de Agricultura y Desarrollo Rural, José Luis Martínez Guijarro, Herrero destacó las características de este "escaparate de lo que es Castilla-La Mancha en FITUR", una tierra que en 2011 tendrá cerca de 2.800 kilómetros de autovías y donde todas las capitales estarán unidas por alta velocidad, tras la incorporación de Cuenca y Albacete; con muchas hectáreas de espacios protegidos, un patrimonio excepcional; dos ciudades Patrimonio de la Humanidad, y unos productos gastronómicos verdaderamente importantes.

Durante la inauguración celebrada ayer, la consejera ha asistido, junto al resto de responsables de Turismo de las Comunidades Autónomas, al saludo oficial por parte de Sus Majestades los Reyes de España.

En el stand de la Junta de Comunidades Castilla-la Mancha, situado en el pabellón número 7, están presentes todas las localidades que acuden a la feria de la mano de sus Diputaciones Provinciales. El día de la inauguración está dedicado a Cuenca. Por su parte, Albacete será mañana jueves 21; Toledo el viernes 22; Ciudad Real el sábado 23 y Guadalajara, el domingo 24 de enero, coincidiendo con la clausura de FITUR.

Principales novedades

En Fitur 2010 el Gobierno del presidente José María Barrada presenta novedosos productos como las 'Escapadas artesanas por Castilla-La Mancha', elaboradas tomando como base los principales oficios artesanos de la región; y las '20 Escapadas de leyenda', a través de las cuáles se brinda al visitante una excusa perfecta para descubrir secretos parajes que componen el rico patrimonio natural y artístico de nuestra Comunidad Autónoma.

Otra de las novedades es el portal oficial de turismo de Castilla-La Mancha, como muestra de la importancia que para el Gobierno regional tienen las nuevas tecnologías y las redes sociales. Esta página web presenta nuevos contenidos y más de 10.000 recursos turísticos, 21.000 fotografías de la región y una gran oferta de interactividad para el usuario.

Durante la celebración de esta feria internacional se presentarán también la creación del Club de Calidad de Turismo Gastronómico, que se suma así a los ya existentes; los dedicados al Turismo Enológico, de Salud y Bienestar, y de Turismo Activo y Ecoturismo, y que responden a los más altos estándares de calidad, compuestos por los mejores establecimientos de la región.

Con la gastronomía también como protagonista, entre las sorpresas de este año se ha introducido una

propuesta novedosa, un 'Show Cooking' donde cada día se llevará a cabo una demostración de nuestra rica y variada gastronomía de la mano de los grandes cocineros que tenemos en Castilla-La Mancha.

Castilla-La Mancha con su presencia en Fitur 2010 entrega al visitante y los profesionales del sector sorprendentes propuestas con el objetivo de ofrecer un viaje único por nuestra comunidad.

Presentado el nuevo portal de turismo, con nuevo diseño y más interactivo

Una de las grandes novedades de la inauguración del pabellón de Castilla-La Mancha en Fitur fue la presentación del nuevo portal de turismo regional, "una gran herramienta con la que a través de un solo click entramos en nuestra tierra y ofrecemos al turista una gran oportunidad de cara a preparar su visita a nuestra comunidad", destacó la consejera.

Herrero explicó que este portal ofrece "datos contundentes" como los 2,5 millones de visitas que tuvo en 2009", un 75% más que el año anterior. Según comentó la consejera esta nueva página "tiene un diseño visual y más llamativo pensado para todos los castellano-manchegos y nuestros visitantes", y añadió que desde el Gobierno de Castilla-La Mancha "somos conscientes de la gran importancia que tiene Internet a la hora de planificar un viaje, por eso presentamos una reforzada ventana al mundo".

La titular de Cultura, Turismo y Artesanía, que estuvo acompañada por el director gerente del Instituto de Promoción Turística, Rafael Moreno, destacó también que desde www.turismocastillalamancha.com se alcanzaron en 2009 más de 10 millones de páginas vistas, así como 2'2 millones de usuarios acumulados, dato que convierte a este portal en una de las 100.000 páginas más visitadas del mundo.

Además, Herrero recordó que se han establecido más de 300.000 contactos directos entre los usuarios con los empresarios de los establecimientos turísticos de Castilla-La Mancha.

El portal presentado ayer da el salto a la versión 2.0 y contempla más de 10.000 recursos turísticos y más de 21.000 fotografías de la región. Todos estos están geolocalizados a través de Google Maps, lo que permite al viajero programar su viaje hasta el último detalle.

Esta nueva página ha sido diseñada para el viajero, como muestra la incorporación de un blog, novedad que pretende ser un canal de conversación directo con el turista, quien además cuenta con un espacio donde crear su perfil y compartir experiencias y fotografías en 'Viajeros por Castilla-La Mancha'.

Otra de las novedades de la web es la sección 'Escapadas', útil para aquellos viajeros que no tienen claro dónde ir o que quieren conocer el mejor plan para cada momento. Desde esta sección podrán acceder a los productos turísticos ofertados por el Gobierno del presidente José María Barreda, así como a propuestas por temáticas: familiares, culturales o románticas.

Se podrán encontrar ideas de expertos en el destino y de nuestros 'Viajeros por Castilla-La Mancha'. Dentro de esta sección, una herramienta muy útil y novedosa es 'Diseña tu escapada'; incluyendo los kilómetros que se desean realizar, fechas de viaje o número de personas se pueden obtener distintas sugerencias de viaje.

En www.turismocastillalamancha.com se ha conservado su estructura anterior con las secciones principales (Lugares, Qué hacer, Alojamiento, Restaurantes y Gastronomía, Naturaleza y Mapa Interactivo) aunque el desarrollo que se presentó ayer es más dinámico y cuenta con herramientas potentes de búsqueda tanto por tipología de recurso, distancia o recurso concreto.

Los empresarios del sector también pueden encontrar novedades en este nuevo sitio, ya que ellos mismos podrán actualizar sus datos y colaborar en los contenidos que se ofrecen al viajero. Cada empresario podrá colgar fotos y recomendaciones sobre su establecimiento.

Otro apartado de reciente creación va dirigido a los medios de comunicación. A través del 'Área de Prensa', tendrán a su disposición toda la información necesaria sobre un destino, datos actualizados

del sector y de la región, y acceso directo con los responsables de comunicación para cualquier petición concreta. A lo largo de 2009 el 40% de los visitantes de este portal procedían de la comunidad de Madrid, el 17% de la propia Castilla-La Mancha y cerca del 12% de Valencia.