

PLANING DE LA SEMANA EN EL CD PUERTOLLANO

# El nuevo Puertollano ya trabaja en doble sesión

Lanza - 21/07/2010

Chicastro / Puertollano El Club Deportivo Puertollano ya suda la gota gorda. El pasado martes la plantilla industrial comenzaba a trabajar la pretemporada justo 40 días antes de que comience la competición liguera. Hasta entonces, el cuadro azul tendrá un gran número de sesiones en doble y triple sesión para poner la maquinaria a punto y empezar con las mejores sensaciones posibles. Jacobo Maestre comenzó la pretemporada de manera singular. No esperó demasiado tiempo el entrenador para dar el balón a sus pupilos. Llevaban ocho minutos calentando cuando los jugadores ya tuvieron contacto con el balón, algo que le gusta al técnico industrial desde el primer día. De aquí en adelante comienza un período de adaptación por parte de todos ya que la gran mayoría de la plantilla es buena y un buen vestuario podría ser la base del éxito. En el día de ayer, el Puertollano trabajó ya en doble sesión. Por la mañana lo hicieron a partir de las ocho y por la tarde a partir de las siete. En los próximos días acudirán al complejo de ocio La Dehesa Boyal de Puertollano para realizar otro tipo de ejercicios físicos así como varias sesiones e hidroterapia. En cuanto a partidos, el primero que hay preparado es para el día 31 de julio frente al Atlético Teresiano en Malagón. El 10 de agosto se jugará frente al Córdoba y aún hay varias fechas con partidos por confirmar. A finales de agosto espera la cita de la Copa de Rey y del comienzo de la liga. Movimientos en el club Mientras que los jugadores del Puertollano ya han comenzado a rodar, la sede del club sigue trabajando a destajo. Esta semana se tiene previsto cambiar de sede. Algunos directivos y responsables del club se marcharán al centro de alto rendimiento situado en la calle Malagón hasta el mes de octubre, momento en que se marchen definitivamente al nuevo estadio. No obstante, los socios seguirán acudiendo al edificio tauro para renovar sus carnets o hacerse socio nuevo con el fin de que haya más espacio en los momentos de aglomeraciones. Del mismo modo, el director de marketing del club, Juan Portilla, tenía pensado comenzar esta semana con la campaña de socios del CD Puertollano. Algunos actos de difusión así como la colocación de carteles en todos los puntos de la ciudad serán piezas claves para seguir recaudando socios. Como anécdota, en el plano deportivo, cabe destacar que el Puertollano vestirá esta temporada de azul minero y con la firma italiana errea. Juan Portilla continua trabajando en el diseño personalizado de la camiseta de los jugadores y hace unos días adelantó que la segunda equipación sería de color naranja y la tercera de color rojo.