

El 4º Observatorio de Tendencias de Nokia revela que un 30% de los jóvenes accede a Internet desde el móvil

Lanza - 28/01/2010

El '4º Observatorio de Tendencias', estudio elaborado por la consultora de investigación social y de mercado CONECTA (www.conectarc.com<<http://www.conectarc.com/>>) sobre la relación de los jóvenes y jóvenes adultos internautas con la tecnología, revela que un 30% de los jóvenes ya utilizan Internet en el móvil y, principalmente, lo hacen para buscar direcciones o itinerarios, realizar consultas o buscar información y acceder a redes sociales.

La búsqueda de localizaciones e itinerarios es el uso más característico de Internet cuando se accede desde el móvil. El 40% de los que acceden a Internet desde el móvil lo utilizan, entre otras cosas, para buscar localizaciones e itinerarios.

La realización de consultas y la búsqueda de información ha sido siempre uno de los principales usos de Internet. Sin embargo, la frecuencia con que los jóvenes buscan información y realizan consultas en Internet ha aumentado más de 20% durante el último año.

Los más jóvenes fueron los primeros en utilizar las redes sociales habitualmente. El 70% de los jóvenes de 15 a 18 ya accedía a ellas habitualmente a finales de 2008; ahora ya lo hacen el 90%.

Internet en el móvil

Desde la última edición del observatorio, hace 6 meses, el incremento del uso de Internet en el móvil entre los jóvenes ha sido del 25%. Pero cabe resaltar que entre los más jóvenes, de 15 a 18 años, el aumento ha sido del 61%.

Los usos de Internet cuando se conectan desde el móvil no difieren mucho de los que se realizan desde el ordenador. Los jóvenes, cuando acceden desde el móvil, se conectan a Internet para entrar en las redes sociales, para realizar consultas y buscar información y para obtener localizaciones o itinerarios. Desde la última edición, los usos que más se han incrementado son los relacionados con las redes sociales y la localización