

Nace www.serenata4u.com

El amor en los tiempos de Internet

Lanza - 02/02/2010

Un nuevo sitio donde los enamorados pueden enviarse serenatas de Mariachis por correo electrónico en la forma de un vídeo musical de alta calidad, con una foto que ellos suban y un mensaje personalizado.

El nuevo sitio fue desarrollado por Freydell+Torres Diversity (<http://www.ftdiversity.com/>), una agencia de publicidad con sede en la ciudad de Nueva York, y combina una selección de canciones mexicanas tradicionales de Mariachis, favoritas e insuperables ("Ay, Ay, Ay! Cielito Lindo", "Las Mañanitas", "Ella", "El Rey", etc.), con una aplicación exclusiva que posibilita que los remitentes suban una foto de su elección y escriban su propio mensaje.

"El espacio digital se ha convertido en un lugar más donde los enamorados expresan sus sentimientos", dice Humberto Freydell, "desde sitios de citas hasta video chatting (charlas con vídeo), los románticos de todas las edades han incorporado la tecnología en sus vidas. Y <http://www.serenata4u.com/> agrega un nuevo giro a esa necesidad".

Carlos F. Torres agregó: "<http://www.serenata4u.com/> refleja cómo Internet vincula a las personas. Ellas están conectadas y, cuando surja la necesidad de decir 'Te amo', <http://www.serenata4u.com/> transmitirá el mensaje".

En la tradición latina, las serenatas se usan por una cantidad de razones y en diversas ocasiones, señaló Freydell. "¿Quieres impresionarla? Envíale mariachis. ¿Cumpleaños, aniversario, compromiso? Mariachis. Si has caído en desgracia, los Mariachis también te rescatarán".

El nuevo sitio refleja el papel cambiante de las agencias de publicidad, dijo Torres. "Como agencias, ahora nos encontramos en el papel de proveedores de contenidos, es así que distribuimos contenido pertinente, atractivo e interactivo a una audiencia conocedora. Y eso es lo que hace <http://www.serenata4u.com/>. Velo por ti mismo".