

# El Central inicia una campaña de publicidad para "corregir inexactitudes"

Julia Yébenes - 25/04/2009

---

La dirección del Aeropuerto Central Ciudad Real está desarrollando una campaña de publicidad bajo el lema "No te dejes engañar", en el que explica que la infraestructura "es de todos" y conforma "tu futuro". Según fuentes de la sociedad promotora, el objetivo de esta "salida en medios" es "corregir inexactitudes", tras los enfrentamientos protagonizados en los últimos días entre las dos principales formaciones políticas de la región a cuenta de la reforma de la Ley de Ordenación del Territorio y la Actividad Urbanística (LOTAU), necesaria para que la infraestructura se desarrolle industrial y logísticamente.

En los anuncios, que serán difundidos en los medios provinciales de prensa, radio y televisión durante el fin de semana, se pone de manifiesto la proyección del complejo, en el que trabajan 300 personas y, según recuerdan, "durante el periodo de construcción del aeródromo trabajaron más de 1.000". Asimismo, aseguran que será un yacimiento de empleo para la provincia y la región, dado que están previstos la creación de otros 5.000 puestos de trabajo en los próximos años.

En cuanto a su actividad de transporte aéreo, plasman que "ya han utilizado el aeropuerto 15.000 personas", una cifra, que indican crecerá con las nuevas ofertas y los nuevos destinos.

## Pelotazo

La campaña iniciada el viernes y que se reforzará desde el lunes con declaraciones de los gestores del aeropuerto, pretende contestar a las manifestaciones recogidas la pasada semana en un medio nacional, que aseguraban que el proyecto era "un pelletazo".

Por ello, en el anuncio, los promotores se preguntan si es un pelletazo un proyecto en el que se lleva trabajando 12 años y en el que se han invertido 600 millones de euros. "¿Es un pelletazo un proyecto en el que participan 50 socios, en el que el 46% pertenece a instituciones públicas o cotizadas y el 54% a 43 grupos societarios, sin que ninguna persona supere el 3%", cuestionan, para terminar exponiendo que el proyecto no ha recibido subvenciones públicas.