

El Nissan Qashqai fue el tercer turismo más vendido en España en enero al elevar un 133% sus entregas

Lanza - 08/02/2010

El modelo Nissan Qashqai fue el tercer coche más vendido en España durante el pasado mes de enero, un periodo en el que se matricularon 2.859 unidades de este vehículo, un 131% más respecto al año anterior, según informó hoy la compañía en un comunicado.

Nissan destacó que esta demanda creciente del Qashqai ha motivado la puesta en marcha de un tercer turno productivo en su planta de Sunderland (Reino Unido) para poder responder a los pedidos en toda Europa.

La multinacional japonesa señaló que fue en enero la marca con mayor crecimiento en turismos y 4x4 en España, con un incremento del 54% que la confirma en el número 9 entre las once marcas con más ventas en el territorio.

El volumen total de matriculaciones de Nissan el pasado mes en España ascendió a 4.021 unidades, lo que supuso un aumento del 31% respecto al año anterior y situó la cuota de mercado de la marca en el 5,1%, el mejor resultado de penetración desde agosto del 2009.

La demanda en el canal de particulares también registró datos especialmente positivos en el primer mes del año. La marca creció un 48% en ventas de turismos y 4x4 a estos clientes.