

España Original se abre a las posibilidades que ofrece el mundo rural

El presidente de la Diputación, Nemesio de Lara, ha firmado este jueves en el Ministerio de Agricultura ante el director general de Desarrollo Sostenible del Medio Rural, Jesús Casas Grande, un convenio con el presidente de la Red Española de Desarrollo Rural, Aurelio García. Se trata de un acuerdo que permitirá incorporar a la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y Otras Indicaciones de Calidad "España Original" el potencial emprendedor que despliega su actividad en el ámbito rural.



García y De Lara, que firmó en calidad de presidente de España Original, estuvieron acompañados por el vicepresidente de la Diputación y coordinador institucional de España Original, Ángel Amador, por el director de la feria, Manuel Juliá, y por la subdirectora general de Igualdad y Modernización, Paloma López-Izquierdo Botín.

De Lara, que estampó su firma en calidad de presidente de la Feria Nacional de las Denominaciones de Origen y Otras Indicaciones de Calidad, ha explicado que se trata de un convenio "absolutamente necesario, no sólo conveniente". Ha añadido que la Red Española de Desarrollo Rural representa a una cantidad importante de población que tiene sus propias demandas y potencialidades .

Tras comentar que la feria está posicionada entre las mejores de corte agroalimentario en España, De Lara aseguró que "el bastión del ámbito rural tenía que estar representado" en España Original, donde tendrán cabida las grandes y pequeñas distribuidoras, elaboradores y productores, "de modo que las oportunidades de comercio y de negocio que la feria ofrece estén catalogadas de la misma manera para unos y otros". Ha añadido que en el ámbito de los pequeños "tenemos un gran cliente en la Red Española de Desarrollo Rural".

Explicó De Lara que el convenio contempla diferentes acciones entre las que ha destacado la celebración del primer Congreso Nacional de Industrias Agroalimentarias y Economía Rural. Señaló, asimismo, que habrá otro espacio ofrecido y garantizado para productores y empresarios noveles. Además, según comentó, el acuerdo suscrito marca iniciativas tendentes a hacer más funcional la presencia de pequeños empresarios, "permitiendo que por cada comunidad pueda haber simultáneamente presencia de tres empresas en la feria".

Recordó De Lara que este año estarán 500 importadores en la feria al tiempo que mencionó la existencia

de la Galería Sabor Original, del Centro de Negocio y del Buscador de Negocio, así como el Programa Contacte, que permite que un mes antes de la feria los compradores puedan realizar sus contactos. "Todo ello va a permitir que el instrumento comercial sea muy fácil y cómodo para los empresarios que nos acompañen y también para los pequeños empresarios y promotores que la Red Española pueda derivar hacia este magnífico evento que se llama España Original", dijo.

El presidente de la Red, Aurelio García, explicó que cuentan con 200 grupos de acción local, 7.000 ayuntamientos y miles de empresarios, colectivos y asociaciones. Y ha afirmado que "todos trabajamos para que la España rural salga adelante", afirmó.

García señaló que difundirán a través de todos los grupos de acción local y de las redes regionales la existencia de España Original y los eventos que se van a desarrollar durante su celebración. Esperan, según precisó, "que pueda ser una feria interesante para el mundo rural".

"Que se vea lo que se está haciendo en esta España diversa donde el mundo rural también innova, la gente está invirtiendo y dejándose el dinero para que en este país conviva lo mejor posible lo rural y lo urbano. Vamos a intentar que estas empresas estén en esta feria", dijo Aurelio García.

En otro orden de cosas, el director general de Desarrollo Sostenible de Desarrollo Rural agradeció a las dos instituciones firmantes que hayan tenido "la gentileza de venir a esta casa a firmar un protocolo y a manifestar su voluntad de acuerdo de trabajo juntos".

Considera Casas Grande que lo importante en el desarrollo rural no es que la Administración lo haga todo, sino que ocurran cosas y los actores territoriales trabajen en la misma dirección. "Estamos tratando de imponer un modelo que se conozca y que se empiece a hablar del territorio en su conjunto más allá del uso concreto que tenga el territorio". Y eso implica, a su juicio, que poco a poco se integren los elementos representativos, "y las redes están haciendo esa labor".

Con respecto a España Original, el director general dijo que "de lo que se trata es de conseguir que aquellas cosas que tienen un valor en el territorio lleguen a globalizarse. En este sentido, la feria está intentando aglutinar a gente desde la perspectiva de que mira al territorio y quiere apoyar lo que hace el territorio. Por eso es natural que la apoyemos".