

Alcázar de San Juan

## Este sábado arranca la V Jornada Guiso de las Bodas de Camacho

Domin Villarejo / Alcázar

El sábado 28 de noviembre, se celebrará en Alcázar de San Juan, la V Edición de la Jornada Gastronómica: Guiso de las Bodas de Camacho, organizada por el Centro de Iniciativas Turística, 'Corazón de la Mancha'.

Son 18 los restaurantes que participan este año en esta iniciativa, cada vez más importante para la promoción turística de la ciudad.

Al precio único de 14 euros, los comensales podrán degustar un menú compuesto por: queso, lo que salga de la orza, un plato principal basado en el guiso de bodas y de postre, bizcochada manchega. Todo ello regado con los vinos de la tierra y mistela.



El guiso de las bodas de Camacho, es el plato que, según el Quijote se sirvió en la Boda de Camacho el rico. Forma parte, por lo tanto de la gastronomía manchega recogida por Don Miguel de Cervantes y que, a día de hoy, sigue muy presente en nuestros pueblos, especialmente en Alcázar de San Juan.

El pasado año, se sirvieron cerca de 2.000 raciones en los 16 restaurantes que participaron en la jornada gastronómica, dos menos que este año, según recordó el presidente del Centro de Iniciativas Turísticas, Miguel Angel Martinez.

En la presentación de la jornada, ante los medios de comunicación, se puso de manifiesto la riqueza gastronómica que esconde el Quijote, donde aparecen alrededor de 150 recetas de la gastronomía manchega.

El libro es, en sí mismo, una fuente inagotable de riqueza para nuestra tierra, "al que todavía no se le ha sacado todo el partido posible", en palabras del padrino de esta V Jornada Gastronómica, el periodista de la cadena Ser, Juan Solo.

En su opinión, si en lugar de Don Quijote de La Mancha, fuera Don Quijote de la Provenza o de Verona, "otro gallo hubiera cantado, tal y cómo ha ocurrido con otros personajes literarios de otros países, a los que se les está sacando mucho partido desde hace tiempo.

Por su parte, el concejal de turismo del Ayuntamiento de Alcázar, Angel Parreño, agradeció el esfuerzo que realizan los empresarios del Centro de Iniciativas Turísticas, por mantener las actividades dirigidas al fomento del turismo, a pesar de la crisis, porque con ello contribuyen a mantener puestos de trabajo y al desarrollo de un sector económico por el que está apostando fuertemente el Ayuntamiento de Alcázar de San Juan.

Destacó especialmente la colaboración que mantienen estos empresarios, "a pesar de que deberían ser competidores entre sí, para sacar adelante sus proyectos" y se mostró de acuerdo con quienes opinan que el reto de pueblos como Alcázar, "es el de sacar todo el jugo posible al Quijote".

El Centro de Iniciativas Turísticas, "Corazón de la Mancha", reúne a una veintena de empresarios de hostelería, bodegas y agencias de viaje principalmente.