

En la producción tardía de esta fruta de verano

La sobreoferta de melón en el mercado impulsa una gran caída de precios

J. Yébenes Ciudad Real

El mercado del melón y la sandía de la provincia y la región sufre desde mediados de agosto una situación de sobreoferta, que ha proyectado una frenética caída de precios.

Aunque el arranque de campaña a finales del mes de julio registró unos precios "aceptables", en la actualidad "hay un stockaje" -debido a que hay más oferta que demanda- que ha hecho que los precios retrocedan "de forma catastrófica para los productores". En concreto, desde los 30 céntimos por kilo de melón fresco, ahora se venden a entre 10 y 14, por lo que muchos cultivadores "no cubrirán costes", sostuvo el responsable de la Comisión Sectorial de estas frutas en Cooperativas Agro-alimentarias Castilla-La Mancha, Humberto Gómez.

"Es una pena -agregó- porque la campaña iba bien pero circunstancias como la climatología dispar, el aumento de superficie cultivada y la caída de la demanda han hecho que la entrada del melón tardío en el mercado "sea catastrófico" para los agricultores, ya que algunos "no sólo no cubrirán gastos, sino que perderán dinero".

A su juicio, la campaña de la recogida, venta y distribución del melón -que este año alcanzará las 300.000 toneladas- "se debería escalonar" de acuerdo con una producción en etapas", con el fin de obtener unos precios aceptables.

Gómez recordó que la recolección empezó con retrasos, debido a los días de frío registrados al inicio de la temporada de verano, lo que le permitió que no se solapara con la campaña de Murcia y permitió a los productores ciudarrealeños "obtener algún beneficio".

De todas maneras, este portavoz denunció las diferencias porcentuales de precio origen-destino en la compra de melón y sandía, dado que ya en junio alcanzaban entre el 700 y 900% en melón y sandía, respectivamente, según el Índice de Precios en Origen y Destino (IPOD). Precisamente, este índice -indicó Gómez- es similar en los últimos días y con "tendencia a aumentar más".

En este contexto, el portavoz de los productores recordó que entre el 70 y el 75 por ciento de la producción de Castilla-La Mancha se comercializa en el mercado libre, mientras que la minoría (25-30 por ciento) se distribuye en cooperativas, un escenario en el que Gómez aconsejó a los productores que "no vendan por debajo de los costes" y a los operadores a que "no abusen en los precios en origen".