

Los castellano-manchegos comprarán más por Internet en 2009 pese a la crisis

Lanza - 08/07/2009

Que la crisis afecta de una forma u otra a toda actividad económica es una realidad innegable, aunque obviamente no alcanza a todos los sectores en la misma medida. Es el caso del comercio electrónico, que en Andalucía goza de buena salud y resiste con fuerza la caída generalizada del poder adquisitivo de los consumidores y, en consecuencia, el descenso de las ventas en casi todas las industrias. Así es como se desprende del III Estudio sobre Comercio Electrónico que acaba de hacer público con motivo de su segundo aniversario en España el portal www.PriceMinister.es, especializado en la compra-venta garantizada entre particulares y profesionales, que revela que ocho de cada diez internautas castellano-manchegos comprarán por Internet en 2009. De esta forma, este año se espera un crecimiento de un punto en lo que se refiere al número de compradores, teniendo en cuenta que hasta la fecha son alrededor de siete de cada diez internautas los que ya han comprado o vendido por Internet en alguna ocasión.

El sondeo, llevado a cabo a lo largo del mes de mayo por los consultores de MdC Research entre más de 1.100 españoles con el objetivo de analizar la situación del sector del e-comercio en España, revela más concretamente que un 50% sólo ha comprado, un 4% sólo ha vendido y otro 17% ha hecho ambas cosas.

COMPRAN Y GASTAN IGUAL EN LA RED

Los datos extraídos de la encuesta realizada por PriceMinister.es, que en España ya cuenta con más de 1,6 millones de usuarios únicos, confirman de esta forma que, pese al contexto económico general adverso, el comercio electrónico sigue consolidando su ascenso y mantiene o mejora todas sus cuotas. Así, hasta un 63% de los internautas ha comprado más de tres veces en el último año. Si nos paramos a analizar la frecuencia de compra más en detalle, vemos que la mayoría de la gente, un 31%, compra entre 3 y 5 veces y otro 19% lo hace hasta entre 6 y 10 ocasiones.

Por otro lado, uno de los aspectos que mejor refleja la buena situación del sector es el del gasto, ya que un 65% de los castellano-manchegos ha gastado más de 100 euros en los últimos 12 meses. Es más, un 29% del total de los encuestados asegura haber invertido en compras online más de 500 euros. De esta forma, pese a la caída del poder adquisitivo de los consumidores como consecuencia de la crisis económica, tanto la frecuencia como el gasto de las compras online de los últimos 12 meses registran datos muy similares a los del año anterior.

Paralelamente, la satisfacción de los cibercompradores sigue en alza y, según datos de PriceMinister.es,

únicamente un 1% de los castellano- manchegos se declara defraudado con el resultado de sus compras, frente al 30% que se muestra muy satisfecho y el 69% que asegura estar satisfecho o bastante satisfecho.

"Los fortísimos efectos que ha desencadenado la crisis económica en España, tanto como consecuencia del estallido inmobiliario como la influencia de la crisis mundial, han supuesto un golpe devastador sobre el poder adquisitivo de las personas, que, como todos los actores económicos, han recortado sus gastos de forma importante. Pese a ello, en los últimos 12 meses en Internet las compras no han bajado y la gente ha gastado igual y con la misma frecuencia que el año anterior. De hecho, durante 2009 se prevé incluso un aumento de las compras", comenta Pierre Kosciusko-Morizet, cofundador y Presidente de PriceMinister.es.

"La explicación es simple: si las compras por Internet ya estaban en pleno crecimiento gracias a las múltiples ventajas competitivas sobre el comercio tradicional que ofrecen, la crisis económica no ha hecho más que agudizar el comportamiento de compra de los consumidores, que ahora buscan más que nunca los precios más baratos y ajustados, y éstos se encuentran en la red", sostiene Kosciusko-Morizet. El Director General de PriceMinister.es añade que "los precios siguen bajando en la red, entre otros motivos porque cada vez más particulares venden sus productos. Y es que con una oferta cada vez más importante los precios bajan y por supuesto la demanda sigue."

LOS PRODUCTOS TECNOLÓGICOS SE CONSOLIDAN

El ranking de productos más comprados en la red, tal y como se aprecia en el estudio hecho público por PriceMinister.es, se muestra por el momento infranqueable, poniendo difícil la entrada de nuevas categorías. Así, la categoría de viajes y ocio sigue siendo el líder indiscutible, ya que un 65% de los castellano- manchegos ha adquirido billetes de avión y otro 52% noches de hotel. Por otra parte, le siguen de cerca la ropa, complementos y artículos de cosmética, que tampoco pierden fuelle, ya que hasta un 51% de los encuestados asegura haber comprado alguno de estos artículos. A su vez, los libros, con un 27%, siguen siendo, gracias a su amplia oferta online, la facilidad de manejo y comodidad para la compra en Internet, una de las categorías estrella, igual que todos los productos tecnológicos: desde los productos de informática y los de imagen y sonido, ambos con un 22%; hasta los móviles, PDA y GPS, con un 18%; pasando por los videojuegos, con un 15%. Los DVDs y CDs ni crecen ni caen (un 14% y un 13%, respectivamente) - a pesar de las descargas (legales e ilegales) -, mientras que destacan los electrodomésticos, comprados por el 13%.

Por otro lado, un dato más que curioso es que hasta un 23% de los consumidores realiza alguna de sus adquisiciones desde su puesto de trabajo. Hacerlo desde casa, sin embargo, es lo más habitual, ya que así lo hace en alguna ocasión un 94%. Otro marginal 1% también compra online desde los cibercafés. De esta forma, destaca que la mayoría de las compras se hacen entre semana, en horario laboral o justo al llegar a casa. Y es que un 53% las realiza entre semana y durante el día, un 52% realiza alguna de

ellas por la tarde/noche y un 6% de madrugada. Otro 35% realiza alguna de sus compras en algún momento del fin de semana. También llama la atención que, gracias a sus ofertas permanentes y a diferencia del comercio tradicional, las compras en Internet no son estacionales, y la mayoría de los compradores (un 81%) adquiere sus productos a lo largo de todo el año, aunque con leves subidas muy parecidas en verano y en Navidad.

LA COMPRA-VENTA SIGUE GANANDO ADEPTOS

Si algo ha impulsado la red es la interactividad entre los propios consumidores, que no sólo se intercambian información y consejos sobre las compras, sino que en la actualidad cada vez compran y venden más entre ellos mismos. Así, tal y como se desprende del sondeo llevado a cabo por PriceMinister.es, la compra-venta entre particulares se ha consolidado como una práctica habitual entre los internautas y, a día de hoy, más de la mitad de los castellano- manchegos lo aprovecha para, o bien hacerse con un dinero extra (o incluso convertirlo en un ingreso regular), o bien para deshacerse de cosas que no necesitan o que tienen por duplicado.

Más concretamente, un 42% de los castellano- manchegos ha comprado o vendido un producto a un particular en los últimos 12 meses, y la gran mayoría, un 89%, lo hace a través de Internet. Otro dato que refleja el movimiento que genera esta actividad entre los propios particulares es el dinero que por este concepto han ingresado los que han llevado a cabo alguna venta. Concretamente, un 60% ha conseguido más de 100 euros a través de este tipo de ventas.

Se trata sin duda de un mercado "democrático" y muy repartido, ya que la mayoría de los internautas ha conseguido este dinero con una sola venta, concretamente un 87% de ellos. Esta característica de este segmento del mercado también se extiende a los productos más vendidos por estos particulares, ya que vuelve a estar muy repartido, aunque destacan en primer lugar los videojuegos, vendidos por un 59% de los internautas, los móviles, PDA y GPS, vendidos por un 32%, así como los de informática e imagen y sonido, ambos registrando un 29%.

Es más, la popularidad de esta práctica queda reflejada en que, según los datos de PriceMinister.es, hasta un 71% de los castellano- manchegos considera que la compra-venta es una forma de paliar los efectos de la crisis económica en el bolsillo. Más concretamente, un 36% lo cree así argumentando que se compran los productos a mejores precios y otro 35% porque es una forma de ayudar a llegar a final de mes. Y es que en la misma línea, un 60% de los castellano- manchegos considera que la crisis llevará a más gente a comprar y vender por Internet.

CADA VEZ NOS INFLUYEN MÁS LOS BLOGS

Los castellano- manchegos, en su gran mayoría, hemos perdido el miedo a comprar por Internet. Los datos recogidos por PriceMinister.es así lo evidencian y la aparición de portales que permiten comprar con toda seguridad, especialmente con la aparición de la figura del intermediario de confianza, han tenido buena parte de "culpa" en ello. Pero que compremos y que perdamos el miedo no quiere decir que nos relajemos, ya que seguimos anteponiendo la seguridad y la garantía como el principal criterio a la hora de escoger un sitio web donde realizar nuestras compras, incluso por delante del precio y las ofertas. Así, en este orden, nuestras prioridades a la hora de buscar una tienda online son las siguientes: garantía de pago y recepción del producto, precios atractivos, fácil de usar, oferta de productos y un rápido servicio de envío.

Internet ha abierto una nueva forma de comprar, que ha desencadenado en un cambio de hábitos por parte de los consumidores, que utilizan nuevos canales para informarse antes de comprar un producto. Así, un dato que sin lugar a dudas llama mucho la atención es que, a la hora de explicar qué es lo que más influye a la hora de comprar, hasta un 34% asegura que son los blogs y foros, así como los comentarios en Internet en general. Este canal se aproxima de esta forma a los comentarios directos de conocidos y familiares, que se sitúan en el 43%. Los medios de comunicación convencionales se mantienen en un 15% y la publicidad convencional se queda en un 8%.

Ante esta transformación de la sociedad y del mercado, algunos portales han optado por centrarse en aprovechar todas las ventajas que ofrece operar en la red, pero poniendo a su vez especial hincapié en brindar el máximo número de garantías y una seguridad total en la compra. Es el caso del portal de compra-venta garantizada www.PriceMinister.es, que aterrizó en nuestro país hace ya dos años revolucionando el mercado nacional después de su gran éxito en Francia, con su política de asegurar siempre la transacción y hacerse cargo de cualquier posible problema que pudiera surgir durante el proceso, tanto para el comprador como el vendedor. Y es que todo ello no es sólo de cara a los compradores, sino también para los vendedores, particulares o profesionales, en la red. Así, las garantías legales y logísticas también se muestran como el aspecto más importante para los vendedores, aunque la gratuidad de poner anuncios y la facilidad de uso también son aspectos muy valorados.