

Los proyectos imaginativos son más competitivos

J. Y. / Ciudad Real

Los proyectos empresariales "más imaginativos", es decir, aquellos que tengan una proyección hacia la sostenibilidad y una apuesta clara por la innovación, serán más competitivos en los distintos mercados y posibilitarán a sus empresas tutoras mejores herramientas para salir de la crisis. El presidente de la consultora de negocio PricewaterhouseCoopers España, Carlos Mas, expuso en Ciudad Real esta idea en el coloquio organizado por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD Castilla La Mancha) para "abordar las estrategias de futuro". En su exposición, el directivo reflexionó sobre el momento económico "que estamos viviendo, tanto a nivel global, como a nivel nacional". A su juicio, uno de los principales retos es tener un verdadero acceso a la financiación, además de abordar modelos de crecimiento basados "en elementos de sentido común" para recuperar la actividad. Mas reiteró que los cada vez más instalados sistemas económicos "del conocimiento y la educación" tienen más posibilidades de reactivar la producción y el consumo. Así, defendió que en el actual contexto global, es el momento de apostar por retos como "la innovación" y abordar reformas en las administraciones públicas, además de impulsar estos "modelos inteligentes y sostenibles que perduren en el tiempo" porque son respetuosos con los recursos y con el cambio climático. Respecto al remonte de la economía en España, según indican ya algunas ratios como el PIB, reiteró dicha posición en "este periodo de ajuste", ya que se mostró convencido de que "los grandes proyectos comprometidos tendrán financiación". No obstante, este experto reconoció la preocupación por las restricciones en la liquidez de las entidades bancarias, además del elevado endeudamiento de familias y empresas. Crear sinergias De su lado, el presidente APD Castilla La Mancha, José Manuel Díaz-Salazar, aseguró que la conferencia se enmarcaba dentro de los objetivos de la organización, que persigue contribuir a la formación de directivos de empresas "con información de primera mano para tengan más contactos y sinergias". Díaz-Salazar expresó que en momentos de crisis, "el directivo es bombardeado con informaciones de grueso calibre", por lo que desde la organización "buscamos depurar el polvo de la paja" con aportaciones de "primeras figuras" como la de Mas. Recordó que APD trabaja para facilitar a los directivos empresariales de la región un foro de intercambio, diálogo y análisis en aquellas materias de interés para el desarrollo de la tarea directiva y la mejora de la gestión empresarial en todos los ámbitos. Así, este portavoz destacó el conocimiento del ponente para el asesoramiento de los representantes de las más de cien empresas presentes en el acto. El evento contó con el patrocinio de la Fundación Horizonte XXII, de Caja Rural de Ciudad Real, cuya presidenta, Ana López-Casero, agradeció a APD su colaboración en su objetivo de "aunar esfuerzos" para potenciar sinergias entre entidades con el mismo perfil. En su opinión, trabajan por "construir una sociedad basada en nuevos valores", protagonizada por nuevos líderes "comprometidos con el entorno y el medio ambiente".