

SEAT, referente de la industria española, cumplió 60 años

El fabricante Seat cumplió este domingo 60 años como referente de la industria del motor en España, y lo hace inmerso en un proceso de cambio profundo para recuperar el liderazgo en el mercado español.

También para venderse a sus potenciales conductores como una marca atractiva y joven, pese a seis décadas de historia y con un marcado carácter mediterráneo.

Desde su nacimiento --el 9 de mayo de 1950 en Barcelona de la mano del Instituto Nacional de Industria (INI), siete grandes bancos españoles y un acuerdo con el fabricante italiano Fiat--, la Sociedad Española de Automóviles de Turismo --hoy Seat-- ha vivido una auténtica revolución.

La compañía --filial del grupo Volkswagen-- es hoy una de las principales industrias autóctonas, con una plantilla de 13.500 trabajadores, y de cuya factoría, ubicada en Martorell (Barcelona), salen 2.000 vehículos diarios. Sus principales mercados exteriores son los países europeos, a los que destina dos tercios de su producción. Seat desarrolla desde hace décadas sus propios productos y tecnología, una apuesta que le ha reportado buenos resultados, como la creación del Seat Ibiza (1984), su modelo de más éxito y que todavía concentra más de la mitad de sus ventas. Es el segundo inversor privado en I+D+i en España --con una inversión global de 588 millones en 2008--, lo que le ha permitido ampliar su presencia en nuevos segmentos, como hizo con la salida al mercado el pasado año de la nueva berlina de la marca, el Seat Exeo. El presente y el futuro de la marca española, tras un importante cambio directivo desde la llegada el pasado septiembre de su nuevo presidente, James Muir, pasa por conseguir la rentabilidad de la fábrica llevando al límite su capacidad productiva: hasta los 500.000 vehículos anuales.

Muir ha insistido en que los tres próximos años serán cruciales para Seat, ya que deberá centrar su esfuerzos en diversificar y fortalecer su gama de producto. Los futuros modelos tendrán en cuenta no sólo el diseño y la deportividad, sino también la sostenibilidad, en línea con la apuesta ya iniciada con la gama 'Ecomotive'. Asimismo, trabaja en los vehículos híbridos como su 'Leon Twin Drive' y aborda el desarrollo de vehículos totalmente ecológicos como su nuevo prototipo eléctrico IBE.

