

# La llegada de turistas extranjeros aumenta un 4,5% en julio, la mayor subida desde mayo de 2008

---

La llegada de turistas extranjeros a España aumentó un 4,5% en julio, hasta cerca de siete millones, siendo el mayor incremento registrado desde mayo de 2008, aunque en el periodo acumulado, de enero a julio, llegaron al país 30 millones de turistas extranjeros, un 0,4% menos, según las cifras proporcionadas por la encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR) elaborada por el Instituto de Estudios Turísticos del Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

No obstante, el Ministerio destaca que esta leve caída contrasta con el descenso del 10,3% en la llegada de turistas internacionales que se registró en el mismo periodo de 2009 y resalta los aumentos registrados en julio en los principales mercados emisores hacia España, salvo en Francia.

En el país galo creció tan sólo un 0,4% debido al impacto de la huelga de controladores franceses que afectó a las entradas por avión, aunque en lo que va de año el número de turistas procedentes de este país se incrementó un 1,5%.

En julio, los turistas procedentes de Reino Unido lideraron las entradas, con el 23,5% del total, y aumentaron un 1%, hasta 1,64 millones de visitantes, rompiendo una racha negativa que se prolongaba desde mayo de 2008. En los siete primeros meses del año, el número de turistas británicos se ha visto reducido sin embargo en un 9,3% hasta los siete millones.

Por su parte, las llegadas de turistas alemanes, tercer mercado emisor, aumentaron un 1,9% el mes pasado, con más de un millón de visitantes. Les siguieron los países nórdicos, que tras una subida del 6,2% en julio, acumulan un alza del 8,3% en lo que va de año, con dos millones de visitantes.

Cabe destacar también el buen comportamiento de los turistas italianos, con un incremento del 5,2% en julio, hasta 338.673 visitantes, y del 1,7% en los siete primeros meses del año, con 1,86 millones de turistas.

## Cataluña lidera las llegadas

El comportamiento del turismo en las principales comunidades autónomas en julio ha sido "positivo", afirma el Ministerio, que destaca la progresión de Cataluña, Baleares, Andalucía, Valencia y Canarias, y precisa que únicamente la Comunidad de Madrid ha registrado menos turistas.

Cataluña fue el destino principal en julio al acoger a uno de cada cuatro turistas que visitaron España, el 26,6% del total, con un aumento del 12,4% frente al mismo mes de 2009, hasta 1,85 millones de visitantes. En lo que va de año, recibió 2,3% más de turistas, hasta 7,69 millones de turistas.

Le siguió Baleares, la comunidad que mejor comportamiento experimentó con una mejora de las llegadas en julio del 9,2%, hasta 1,7 millones de turistas, el mejor dato desde que se inició esta encuesta. En el periodo acumulado, Baleares registró un descenso del 2,4%, hasta 5,16 millones de turistas.

Por su parte, Andalucía, tercer destino, incrementó sus llegadas un 2,4%, hasta 930.876 turistas, mientras que la Comunidad Valenciana aumentó un 0,5% el número de entradas, con 711.766 visitantes.

En los siete primeros meses, Andalucía recibió 1,6% más de turistas, un total de 4,28 millones de turistas, mientras que la Comunidad Valenciana redujo en un 1,8% el número de entradas, hasta 2,88 millones de visitantes.

Canarias aumentó un 5,8% el número de turistas en julio, hasta 696.515 visitantes, y ya acumula un aumento del 3,2% en el número de visitantes entre enero y julio. La Comunidad de Madrid recibió un 6,3% menos de turistas en julio, hasta 469.103 visitantes. En lo que va de año, acumula una caída del 6,7%, hasta 2,58 millones de turistas.

En julio: un 4,2% más de entradas por avión

En cuanto a la vía de acceso de los turistas, en julio se registró un incremento del 4,2% en la entrada por aeropuerto mientras que la carretera experimentó un retroceso del 5,3%.

Respecto al tipo de alojamiento, el hotelero, que supuso un 59,9% del total, aumentó un 9,1% en julio, mientras que el alojamiento no hotelero creció un 0,2% con respecto a hace un año, a pesar del descenso experimentado por la vivienda alquilada, un 6,7% menos que en el mismo mes de 2009.

En cuanto a la organización del viaje, la evolución fue similar con un aumento interanual del 4,8% en los turistas que utilizaron el paquete turístico y del 5% que los que realizaron su viaje sin paquete turístico.

"Este año será algo mejor que en 2009"

Por su parte, el secretario general de Turismo y Comercio Interior, Joan Mesquida, ha valorado de forma "muy positiva" el aumento del 4,5% de turistas extranjeros en julio, la mayor subida desde hace 26 meses y el tercer mes consecutivo de crecimiento. Así como, el aumento de las pernoctaciones hoteleras, que aumentaron un 7,2% en julio.

"Este año será algo mejor que 2009, a pesar de que será todavía un año de transición hacia la recuperación", indicó Mesquida, para añadir que "hay que ser prudentes". Mesquida destacó el aumento del 1% de turistas procedentes de Reino Unido, primer mercado emisor de turistas a España, que "aún siendo pequeño", rompe con la tendencia de descensos registrada desde hace dos años.

Pese admitir que en lo que va de año el turismo británico ha caído un 9,3%, Mesquida aseguró que el descenso del número de turistas británicos en todo el mundo es "muy pronunciado", por lo que este mercado todavía tardará en recuperarse. Mesquida resaltó que el turismo ha sido uno de los últimos sectores en padecer la crisis económica y precisamente por ello, será uno de los primeros en salir.

#### España continúa en el liderazgo mundial

En cuanto a la posibilidad de que España descienda este año a la cuarta posición en el ranking mundial del turismo, por detrás de China, según el Consejo Mundial de Viajes y Turismo (WTTC, por sus siglas en inglés), Mesquida indicó que el liderazgo de España en el turismo internacional es "muy claro", aunque reconoció que se deben hacer esfuerzos para "mejorar la competitividad".

"Hay que hacer esfuerzos para mejorar nuestra competitividad, especialmente en 'sol y playa' y en los destinos maduros, donde hay un trabajo que coordinar con el resto de las administraciones implicadas", indicó. Para Mesquida la relación calidad-precio de la oferta española es "buena", ya que si se quiere impulsar la calidad ésta tiene un precio, pero aunque la salud del sector se mida en cifras de llegadas, habría que hablar más del gasto que los turistas extranjeros realizan en nuestro país.

"España no está preparada para renunciar a ningún turista", asegura Mesquida, quien descarta totalmente cualquier impuesto relacionado con el turismo similar al que aplicará EEUU a partir de septiembre, y aboga por ofrecer calidad en todos los segmentos de la oferta.

Aunque no se dispone todavía del dato de julio, el gasto en junio se incrementó un 2,4%, y en los seis primeros meses creció un 0,1%, por lo que, según Mesquida, es de esperar que continúe siendo positivo.

#### Descenso del empleo en agencias de viajes

Mesquida se refirió también al descenso del empleo registrado en las agencias de viajes y touroperadores, un 6,5% menos de afiliados en los siete primeros meses del año, que atribuyó al esfuerzo realizado por adaptarse a las nuevas condiciones del mercado, si bien las ventas han crecido.

"Es cierto que se han producido ajustes, ahí está el caso de Marsans, pero están relacionados con las condiciones del nuevo mercado. La irrupción de las nuevas tecnologías está determinando que tengan que adaptarse y ofrecer otro tipo de servicios 'online'", indicó Mesquida, para señalar que será precisamente el mercado el que diga si hay oferta o no. En cualquier caso, destacó el papel fundamental de las agencias de viajes, vía principal de asesoramiento y de confianza de cara al usuarios, sobre todo a la hora de reclamar.