

## Zapatero expresa ante los touroperadores chinos el "interés" de España en atraer a sus turistas

El presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, ha defendido ante los principales touroperadores chinos la fortaleza del turismo español y el interés de este sector por atraer visitantes de China durante el almuerzo que ha mantenido con estos en Pekín. China es ya el quinto emisor de turistas del mundo y España es el segundo destino turístico en Europa de los turistas chinos. Asimismo, España se sitúa en cuarto lugar en las preferencias de los turistas del país asiático, por detrás de Francia, Reino Unido y Alemania.



En la segunda jornada de su visita a China, ya en Pekín, Zapatero se ha reunido en la Embajada española con los principales touroperadores del gigante asiático con el objetivo de estimular el turismo chino hacia España, informa Moncloa.

Durante el encuentro, Zapatero ha expresado el interés del sector turístico español por atraer visitantes de China, "un país que en estos momentos tiene una gran fortaleza, un gran crecimiento". Asimismo, ha recordado que España es un país puntero en el sector del turismo, con 54 millones de visitantes anuales y justificado este encuentro "excepcional" con los empresarios chinos en el "interés que tenemos en este país".

España, según el Gobierno, quiere aprovechar el imparable auge del turismo en China ya que, según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el país asiático será hacia 2010 el mayor emisor mundial de turistas a otros países, a medida que aumenta la renta de la clase media y se facilitan los trámites para obtener visados a otras naciones.

China, quinto emisor de turistas mundial

De hecho, China es ya el quinto emisor de turistas del mundo y España es el segundo destino turístico en Europa de los turistas chinos. Asimismo, España se sitúa en cuarto lugar en las preferencias de los turistas del país asiático, por detrás de Francia, Reino Unido y Alemania. En China, el sector del turismo está todavía muy dominado por touroperadores estatales, y las dos principales agencias del país son, de

hecho, gubernamentales: el Servicio Internacional de Turismo (CITS) y el Servicio de Turismo para la Juventud.

Zapatero había destacado en Shangai, donde visitó la Expo y el pabellón español, que "China es una gran potencia turística" y dado que se está produciendo un "crecimiento espectacular desde China hacia el mundo" en este sector, "ese crecimiento tiene que contar con España". "Estamos comprometidos, empeñados y obligados a hacer una gran tarea de promoción de nuestro país para ese turismo chino que crece de una manera impresionante", había señalado.

Tras la reunión con los touroperadores, el presidente del Gobierno se ha entrevistado con el primer ministro chino, Wen Jiabao, con el objetivo principal de fortalecer las relaciones económicas entre los dos países, ya que las políticas, en palabras de Zapatero son ya "muy fuertes, positivas y favorables".