

Opel Insignia Sports Tourer 2.0 CDTI 4x4

Opel presenta su nueva versión del Sports Tourer con la novedad de que es el primer turismo de la marca que combina un sistema de tracción integral con la utilización de un motor diésel. Esta tecnología ya se encontraba en el Sports Tourer CDTI y también la tracción integral Adaptive, pero asociada a tres motores de gasolina sobrealimentados de cuatro cilindros y 220 CV, u otros dos V6 de 260 o 325 CV. Pero la demanda por parte de los clientes de motores diésel en este segmento, ha obligado a replanteamientos económicos uniéndolos para lograr una rentabilidad económica que tan necesaria es en estos tiempos para el sector del automóvil.

El resultado primera vista parece un éxito y sin duda ofrece numerosas posibilidades. El Insignia está cosechando un éxito comercial muy grande situándolo por delante de otros muchos modelos de la marca que ocuparon tiempo atrás un lugar destacado en el mercado. El hecho de que hay a tenido hasta el momento 230.000 ventas, logrando el segundo escalón de ventas de su segmento en Europa, con un 14 por ciento de penetración total, explica mejor que nada las características de este nuevo vehículo. Ha de destacarse también que una de las cualidades que más llaman la atención de los compradores del nuevo Insignia es su renovada estética.



Pero además en toda Europa se ha podido comprobar que un importante porcentaje de las ventas están muy relacionadas con las versiones más equipadas, ya que cuentan con una gran opción de complementos de opcionales. Así un 88 por ciento de los clientes ha optado por adquirir el modelo equipado con un sistema de navegación, mientras que el 51 por ciento opta por comprar modelos a los que se le montan ruedas de 19 a 20 pulgadas.

Igualmente, según datos aportados por la empresa, el 35% de los vehículos adquiridos disponía de la suspensión adaptativa FlexRide, mientras que otro 58% se dirigía a las terminaciones más lujosas y equipadas. La máxima calidad en los materiales, las máximas innovaciones y los más sofisticados sistemas de seguridad y tecnología de última generación, sumado a su indudable y valorado atractivo estético, ha logrado que un gran número de clientes que se decantaban tradicionalmente por las berlinas

"Premium" hayan decidido adquirir este Opel Insignia.

Desde hace tiempo el tipo de carrocerías del Sports Tourer han ampliado su presencia en el porcentaje de ventas de muchos modelos. Esto quiere decir que a sus indudables avances en diseño se les ha unido unas grandes ventajas de tipo práctico, lo que ha llevado a que hayan tenido un enorme éxito de ventas en toda Europa.