

Campo de Calatrava

Redes sociales y tecnología, a debate en la escuela La Red

Lanza / Ciudad Real

Las aplicaciones de la web 2.0. y las posibilidades que las nuevas tecnologías ofrecen en la difusión de las artes escénicas protagonizan uno de los cursos programados en la Escuela de Verano de La Red. Un total de 161 profesionales, procedentes de diferentes puntos de la geografía nacional, se dan cita desde ayer en un encuentro que se ha consolidado como una de las citas de referencia para la formación de gestores culturales y técnicos de espectáculos en vivo. Los nueve cursos que componen la oferta de la quinta edición de la Escuela de Verano responden a las necesidades de un sector que afronta la crisis con buenas perspectivas.



Uno de los talleres de ayer analizó las posibilidades que ofrecen las nuevas aplicaciones informáticas en la promoción de las artes escénicas. Las redes sociales generalistas y especializadas, los blogs y otras herramientas de comunicación son objeto de debate en un seminario que reúne a cuarenta gestores y responsables de teatros públicos.

Integrar estas plataformas a las industrias culturales e incentivar su desarrollo en la difusión de programaciones y espectáculos serán algunos de los temas que desarrollará Roberto Ramos, profesor del Máster de Gestión Cultural de la Universidad de Zaragoza y consultor de gestión cultural para entidades como AECID y el Gobierno de Aragón. Se trata -explica Roberto Ramos- de que "los programadores utilicen con eficacia estos soportes, los integren a su trabajo diario y analicen los gustos y preferencias del espectador".

Además han comenzado los cursos destinados a profesionales técnicos y que abordan aspectos como la dirección técnica, el diseño de sonido, la electrotecnia, el vídeo y proyección, el inglés técnico, el personal de sala o la suspensión de elementos escenográficos. Mañana martes, comenzará una de las propuestas más atractivas de la programación. Bajo el título 'Taller de análisis de un espectáculo: teatro, danza, música y calle', una quincena de especialistas abordarán, desde diferentes perspectivas, los distintos elementos que dan vida a un espectáculo (el texto, la interpretación, la dirección escénica, la

escenografía, la coreografía, el vestuario, el espacio sonoro, etc.). La primera de las cuatro sesiones profundizará en las músicas populares y su evolución desde el siglo XX hasta nuestros días, con especial atención a cómo la industria cultural puede conectar con los distintos tipos de espectadores. La sesión de trabajo la coordinó Luis Lies, jefe del Área de Cultura del Ayuntamiento de Huesca, y Juanjo Javierre, compositor y asesor de cultura de la Diputación de Huesca.