

Donación a Cruz Roja

El comercio electrónico muestra su solidaridad con la catástrofe de Haití

Lanza - 11/02/2010

Gracias a la colaboración de sus clientes, www.ventura24.es, empresa de gestión de Loterías por Internet, donará a Cruz Roja Española lo recaudado con una exitosa acción de marketing móvil (sms) entre sus clientes, con el fin de colaborar en la financiación de la importante labor que la ONG está realizando en Haití. De esta forma, todos los clientes que jugaron el pasado SuperBote multimillonario de Euromillones a través de sms, vieron como el importe de su compra se destinaba íntegro para ayuda de los damnificados por el terremoto.

Cruz Roja Española cuenta en estos momentos con 44 delegados en la zona para responder a la operación de ayuda humanitaria. Una de las principales tareas de la intervención de CRE en el terreno es el suministro de agua y saneamiento, suministrando aproximadamente el 70% del agua potable facilitada por el conjunto del Movimiento de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja. La distribución diaria de CRE supera los 700.000 litros, habiendo distribuido desde el inicio de la operación más de 9 millones de litros de agua en más de 40 puntos de distribución. Otra de las tareas en las que CRE está trabajando es el apoyo psicosocial, fortaleciendo y apoyando a la Cruz Roja Dominicana.

Cruz Roja Española está participando igualmente en actividades de distribución de suministros, telecomunicaciones y logística.

Más de 2.000 clientes jugaron sus Euromillones a través del móvil, en el mensaje que recibieron se les indicaba el carácter solidario de su compra, cuyo importe se iba a destinar íntegro para el donativo. www.ventura24.es aprovechó el tirón de un bote de 3 cifras (100.000.000€) y su efecto en las ventas, cerca de un 40% de incremento, para reforzar el mensaje permanente de ayuda emitido por los afectados por el desastre de Haití, sumándose así a las muchas empresas que han mostrado su cara más humana con sus aportaciones y reforzando el componente social que tienen las Loterías del Estado.

La labor social de la Lotería

Desde su fundación, la Lotería estatal ha ligado su actividad a las obras sociales. Según informa el organismo público, parte de la recaudación obtenida con los juegos tradicionales como la Primitiva, La Quiniela, la Lotería entre otros, han ido a parar como ayuda a la financiación de ONG's, o de apoyo a actividades culturales y deportivas.

El caso del pasado Sorteo del Cáncer, celebrado el pasado fin de semana, supone una importante aportación a la labor de la AECC (Asociación Española Contra el Cáncer) y es un claro ejemplo de que jugar a la lotería no sólo reparte ilusión entre quienes juegan sino que además, tiene el incentivo de saber que se está poniendo un granito de arena en la lucha contra el cáncer.