

La Agencia Europea de Seguridad pública 17 "reglas de oro" para evitar "riesgos" al conectarse a Internet con el móvil

La Agencia Europea de Seguridad de la Redes y de la Información (ENISA, por sus siglas en inglés) presentó, coincidiendo con la celebración mañana del Día Internacional de Internet Seguro, 17 "reglas de oro" para evitar algunos de los "riesgos" que entraña conectarse a Internet, y especialmente a redes sociales, a través del teléfono móvil, como la usurpación de identidad o el robo de información.

Dentro de su informe 'Online as soon as it happens', la agencia advierte de que las redes sociales 'online' han vivido una tendencia de "crecimiento extraordinario". De hecho, más de 65 millones de usuarios acceden a la red social Facebook a través de un teléfono y se estima que para el año 2012 el número de usuarios que se conecten a estas redes usando un teléfono ascienda hasta los 134 millones.

Sin embargo, la agencia señala que "muchos" de estos nuevos usuarios "no son conscientes de los riesgos y peligros que afectan a la privacidad, y las amenazas relacionadas con el uso inadecuado de la información" que publican en las redes sociales. En este sentido, el informe destaca un caso de un profesor de la Universidad de Turín que descubrió que alguien había creado un perfil haciéndose pasar por él en Facebook con características ofensivas que afectaban a su reputación o el de la aerolínea Virgin Atlantic, que despidió a 13 miembros de su personal que habían escrito comentarios en Facebook en los que, por ejemplo, criticaban la limpieza de la flota de la compañía y los pasajeros.

Para evitar estas consecuencias, la agencia ofrece 17 reglas prácticas entre las que destaca no olvidarse de desconectarse de la red social cuando se haya acabado de escribir, no permitir que la red social recuerde su contraseña de entrada, no mezclar los contactos empresariales con las amistades, informar inmediatamente de la pérdida de un teléfono robado o perdido que contenga contactos, imágenes o datos personales en su memoria y configurar correctamente el nivel de seguridad del perfil.

Asimismo, la agencia aconseja pensarse mucho qué información se va a publicar en la red y nunca subir fotos o datos "sensibles". Además, recomienda utilizar un seudónimo en lugar del nombre real, no aceptar invitaciones de personas a las que no se conozca, si se publica algún correo electrónico que sea el personal y no el de la empresa en la que se trabaja y no hablar mal del trabajo en una red social, porque puede afectar a la carrera profesional.