

Los libros electrónicos no paliarán la crisis de lectores de la prensa escrita, según un estudio

Los libros electrónicos como el Kindle no paliarán la crisis de lectores de la prensa escrita aunque incluyan fotografías, color y pantallas táctiles, según se desprende de un estudio de la Universidad de Georgia (Estados Unidos).

La investigación, realizada por los profesores de Publicidad Dean Krugman, Tom Reicher y Barry Hollander, apunta que los jóvenes prefieren dispositivos como la BlackBerry o el iPhone frente a los 'ebooks' porque son más modernos.

En cambio, los mayores son más receptivos, aunque coinciden en que hay que pagar un precio muy alto para obtenerlo. En este sentido, Krugman señala que la venta de prensa no es un factor a tener en cuenta a la hora de comercializar los libros electrónicos.

"Debe ser vista como uno de los muchos servicios que ofrecer", agrega. Con todo, el investigador señaló que el proyecto de estudio se encuentra en la primera fase, que está comparando los lectores de diarios en ebooks con los que lo hacen de manera tradicional o a través de Internet.

"Nuestro objetivo es observar cómo se consume contenidos informativos en un contexto donde se producen cambios muy rápidos", concluye.