

Almagro

Tierra de Caballeros quiere que sus empresas brillen por la calidad

Lanza - 15/03/2010

El director general de Turismo Fernando de Pablos, y la presidenta de la mancomunidad Tierra de Caballeros, Rosario Roncero, acompañados del alcalde de Almagro, Luis Maldonado, entregaron los distintivos a la calidad a 43 empresas de la comarca, de ellas, treinta renuevan su compromiso 9 con la calidad y 13 lo hacen por primera vez.



Fernando de Pablos afirmó que la calidad es un pilar fundamental del nuevo Plan Estratégico del Turismo y la Junta apuesta por la calidad ya que con ello se consigue no defraudar al visitante. De Pablos se refirió a que actualmente en la región hay en marcha cinco procesos de SICTED y el de la Mancomunidad es el sistema que está trabajando con mayor calidad y cantidad.

Roncero afirmó en su intervención que desde 2007 la mancomunidad viene colaborando con la Secretaría General de Turismo en la implantación del SICTED (Sistema Integral de Calidad Turística Española en Destino) cuyo objetivo principal es alcanzar un nivel de calidad homogéneo dentro de un mismo destino. Para ello la Mancomunidad trabaja en dos estrategias, por un lado diversificar la oferta turística, para ofrecer al cliente variadas actividades, relacionadas con la cultura, la naturaleza, la gastronomía, salud o negocios, por eso se han desarrollado diferentes productos turísticos, como Las mesas del Quijote; 12 Estrellas; Rutas en torno al Guadiana y sus afluentes y actualmente se está desarrollando el producto Turismo de negocios. Por otro lado, la otra estrategia es la Calidad como elemento diferenciador del destino turístico. La presidenta de la mancomunidad afirmó que la cultura de la calidad es una manera de gestionar las organizaciones y es la clave del éxito de una empresa.

Competitividad

La presidenta indicó que la mancomunidad ha realizado diversas acciones para favorecer la competitividad, tales como la edición de la "Guía de Viaje" que incluye un mapa y la oferta turística destacando las empresas/servicios con el sello de calidad. También en la web hay una sección dedicada a la calidad. Otra acción realizada es la adquisición de expositores para material de turismo con entidades privadas como restaurantes, hoteles, museos etc, un total de 34 expositores han sido repartido con el fin de despertar sentimiento de pertenecer al territorio.

Implantación

En 2007 de 45 empresas y servicios turísticos adheridos fueron distinguidos 35 con el "Compromiso de Calidad Turística". En 2009 son un total de 43, 13 nuevas y 30 que repiten. Actualmente hay 62 empresas más adheridas y está abierta nueva convocatoria.

Tierra de Caballeros distinguió ayer a seis oficinas de turismo, cinco museos y centros interpretación, quince hoteles y apartamentos Turísticos, quince restaurantes, nueve casas rurales, tres albergues una empresa de ocio dos de artesanía y un comercio turístico.

