

Valverde llama la atención para que se mantenga el consenso político en torno al Aeropuerto

J. Y. / Ciudad Real

El consejero de Presidencia, José Valverde, hizo ayer una llamada de atención para que las instituciones públicas y privadas mantengan el consenso "político, económico y social" en torno al nuevo proyecto de desarrollo del Aeropuerto Central de Ciudad Real, que se materializará en unos días con la constitución de un consorcio.

En la presentación de la nueva ruta de Ryanair, Valverde aseguró que los itinerarios de la aerolínea irlandesa de bajo coste permitirán que "se conozcan en el extranjero" productos turísticos de la provincia y la región como las rutas enológicas, los parques nacionales de Cabañeros y Las Tablas o el Parque Nacional de Ruidera, además de las rutas de los castillos, o ciudades emblemáticas como Toledo o Almagro.

Para Valverde, es necesario apostar por la unidad "política, económica y social" en la defensa de una infraestructura "tan importante para Castilla-La Mancha" por los beneficios que atraerá con la apertura de nuevos mercados.

También significó que el Gobierno regional "es consciente de la importancia" para el desarrollo integral de la región que tiene "este nudo logístico", razón "por la que participamos en el consorcio". Destacó los objetivos de esta nueva figura jurídica, impulsada por 10 instituciones, y que pasan por potenciar y dinamizar el turismo castellano-manchego "con sus características propias", además de incrementar la cuota de mercado.

De esta manera, las operaciones de la nueva aerolínea en el Central "son garantía de futuro", dijo y se mostró seguro de que la ubicación de la infraestructura en el centro de España será una condición que se aproveche para "ser rentable" en un "futuro prometedor".

También puso en valor la actuación de los empresarios del sector del turismo, que es un referente económico en la comunidad, tras constatar que es una de las cinco regiones que más han aumentado la afiliación de trabajadores en este sector de España.